

OZNÁMENÍ

O TRANSPARENTNOSTI

POLITICKÉHO REKLAMNÍHO

SDĚLENÍ

podle čl. 12 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy

1. ZADAVATEL POLITICKÉ REKLAMY

Jméno a příjmení:

Lubomír Augustín

E-mailová adresa:

senator@lubomiraugustin.cz

Poštovní adresa:

Hlavní 112, 251 66 Senohraby

Postavení zadavatele:

☒ fyzická osoba

2. SUBJEKT, KTERÝ ZADAVATELE V KONEČNÉM DŮSLEDKU OVLÁDÁ

Nevztahuje se.

Zadavatel je fyzickou osobou a není ovládán jiným subjektem.

3. OSOBA, KTERÁ HRADÍ POLITICKÉ REKLAMNÍ SDĚLENÍ

Plátce:

Lubomír Augustín

E-mailová adresa:

senator@lubomiraugustin.cz

Poštovní adresa:

Hlavní 112, 251 66 Senohraby

Vztah k zadavateli:

☒ Zadavatel je současně plátcem politického reklamního sdělení.

4. SOUVISLOST S VOLBAMI**Politické reklamní sdělení souvisí s:**

☒ volbami do Senátu Parlamentu České republiky

Senátní obvod:

č. 21 – Praha 5 a Praha 13

Rok konání voleb:

2026

Kandidát:

Lubomír Augustín

5. OBDOBÍ ŠÍŘENÍ POLITICKÉ REKLAMY**Začátek šíření:**

21.8.2026

Konec šíření:

18.10.2026

6. FINANČNÍ ÚDAJE**Částka vynaložená na toto konkrétní politické reklamní sdělení:**

Částka bude uveřejněna na webu www.lubomiraugustin.cz v sekci transparentnost.

Celková částka vynaložená na politickou reklamní kampaň, jejíž je toto sdělení součástí:

Předpokládaná celková částka 150 000,- Kč (odhad k 21.8.2026)

Hodnota případných jiných výhod poskytnutých za politické reklamní sdělení:

0,- Kč

Zdroj finančních prostředků:

☒ soukromé prostředky zadavatele

Původ finančních prostředků:

☒ Česká republika / Evropská unie

7. VYUŽITÍ CÍLENÍ A DORUČOVÁNÍ REKLAMY

Byly při šíření politického reklamního sdělení použity techniky cílení nebo doručování reklamních sdělení založené na zpracování osobních údajů?

☐ ANO

☒ NE

Pokud ANO, doplň se informace požadované čl. 12 nařízení (EU) 2024/900, zejména informace o použitých technikách cílení nebo doručování a příslušném právním základu.

8. DALŠÍ INFORMACE O POLITICKÉM REKLAMNÍM SDĚLENÍ

Druh politického reklamního sdělení:

☐ internetová reklama

☐ reklama na sociálních sítích

☒ tištěná reklama

☒ plakát

☒ leták

☐ video / audiovizuální sdělení

☒ jiné: tričko, motorka

Platforma / médium:

FB, Instagram, X

Odkaz na politické reklamní sdělení, je-li relevantní:

9. ODKAZ NA EVROPSKÝ ARCHIV ONLINE POLITICKÝCH REKLAMNÍCH SDĚLENÍ

Odkaz:

<https://www.consilium.europa.eu/cs/documents/archives/>

10. INFORMACE O MOŽNOSTI OZNÁMIT POLITICKÉ REKLAMNÍ SDĚLENÍ

Informace o mechanismu pro oznámení politického reklamního sdělení, které může být v rozporu s nařízením (EU) 2024/900:

Odkaz:

<https://udh.gov.cz/>

<https://uouu.gov.cz/>

<https://policie.gov.cz/>

11. PROHLÁŠENÍ ZADAVATELE

Já, **Lubomír Augustín**, jako zadavatel politického reklamního sdělení prohlašuji, že výše uvedené údaje jsou podle mého nejlepšího vědomí úplné a pravdivé.

V Praze dne 21.8.2026

Lubomír Augustín
zadavatel politického reklamního sdělení

Podpis:

